

Communiqué de presse

Alliance Assurances annonce l'augmentation de son capital social

Chéraga, le 22 décembre 2020

Alliance Assurances SPA annonce l'émission de 3 482 706 actions nouvelles de valeur nominale de 380 DZD par incorporation d'une partie des réserves.

En effet, les assemblées générales extraordinaire, réunies le 23 Mai 2019 et le 10 septembre 2020, sous la présidence du Président Directeur Général, M. Hassen Khelifati, ont décidé de l'augmentation du capital social de la Compagnie pour le porter de 2 205 714 180 DZD, à 3 529 142 460 DZD, portant le montant global des actions de 5 804 511 actions à 9 287 217 actions.

Cela se traduira concrètement par l'attribution gratuite d'actions au profit des actionnaires, proportionnellement aux actions détenues, à savoir **pour cinq actions détenues, trois actions gratuites attribuées.**

Suite à ces orientations, le conseil d'administration d'Alliance Assurances SPA a procédé au lancement du processus de mise en œuvre de l'opération sur titre, consécutive à l'augmentation du capital social.

BNP PARIS BAS EL DJAZAIR a été désignée en qualité de Teneur de Compte Conservateur- Centralisateur, en charge de la réalisation de cette opération qui débutera le 22 Décembre 2020.

Les actionnaires pourront à compter de cette date, se rapprocher de leurs banques respectives à savoir les teneurs de comptes centralisateurs (TCC) afin de s'enquérir des modalités d'attribution des actions.

Alliance Assurances tient à remercier vivement tous ses actionnaires pour leur confiance à l'égard de la Compagnie qu'ils ont à raison, confortée par une structure financière plus solide, favorisant encore davantage son développement.

A l'aube de l'année 2021, les actionnaires verront leur capital « actions » accroître de 60% en nombre et en valeur. Cette distribution indirecte de

dividendes n'est autre qu'une récompense pour leur fidélité et la confiance sans cesse renouvelée, placée en leur compagnie.

Ce partage de valeurs motive encore plus les managers d'Alliance Assurances et les encourage à continuer à se battre et à avancer contre vents et marées pour maintenir le cap et réaliser une courbe de valeur ; ils restent déterminés et engagés à porter en étendard les ambitions de la Compagnie.

Pour finir, Alliance Assurances tient également à remercier les institutions nationales à savoir la Commission d'Organisation et de Supervision des Opérations de Bourse (COSOB), Algérie Clearing et la Bourse d'Alger (SGBV) qui ont contribué à la réalisation et la concrétisation de cette opération inédite en Algérie, sans oublier, son partenaire BNP PARIS BAS EL DJAZAIR ainsi que tous les Teneurs de Comptes Conservateurs (TCC) que sont les Banques de la place financière qui y prendront une part active.

A propos d'Alliance Assurances :

Alliance Assurances s'engage chaque jour auprès de plus de 400.000 clients particuliers et entreprises dans 44 wilayas et plus de 260 agences commerciales. En tant que première société privée cotée à la Bourse d'Alger depuis 2010, la compagnie a adopté des standards internationaux, un plan stratégique mettant notamment ses clients concrètement au cœur de ses préoccupations par toujours plus de proximité, de qualité de conseils, d'offres et d'indemnisation.

L'offre de produits et de services de la compagnie est adaptée à chaque client, en assurances de dommages aux biens et de Responsabilité (civile et professionnelle) auxquels est associé le service d'assistance des plus performants.

Alliance Assurances est reconnue pour le respect de ses engagements en termes d'indemnisation.

Aussi, Alliance Assurances s'engage à apporter des services à valeur ajoutée avec pour buts :

« Accentuer la proximité avec sa clientèle par l'ouverture de nouvelles Directions Régionales et agences commerciales, mettre le cap sur la satisfaction du client et être le leader en produits d'assurances avec ses produits qui touchent tous les secteurs d'activité (particulier, professionnel, entreprise et startup) pour « Devenir l'assureur préféré des Algériens ».

Alliance Assurances, spa

Direction marketing et communication

